

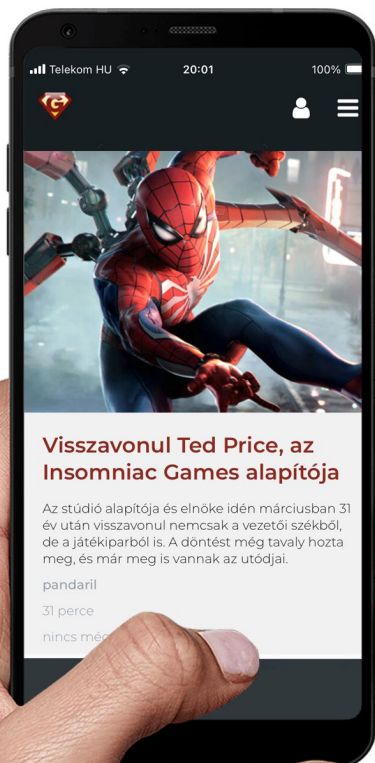
A **Gamekapocs.hu** Magyarország egyik vezető videójátékos magazinja, amely 2000 óta töretlenül látja el olvasóbázisát az iparág friss híreivel, játékesztékkel, film- és sorozatkritikákkal, előzetesekkel és egyéb exkluzív tartalmakkal.

Ez átlagosan **heti 31.000, havi szinten pedig 125.000 egyedi olvasót** jelent, akik közt megtalálható mindenki, az alkalmi játékosoktól és érdeklődőktől kezdve egészen a hardcore gamerekig és az IT megszállottjaikig.

Oldalunk további előnye, hogy a közönség jelentős része érkezik olyan partneroldalokról (pl. HWSW.hu), melyeken magasabb végzettségű, az IT szektornak köszönhetően **stabilabb anyagi háttérrel és nagyobb költségvetéssel rendelkező olvasók** találhatók.

## A Gamekapocs.hu tipikus olvasója:

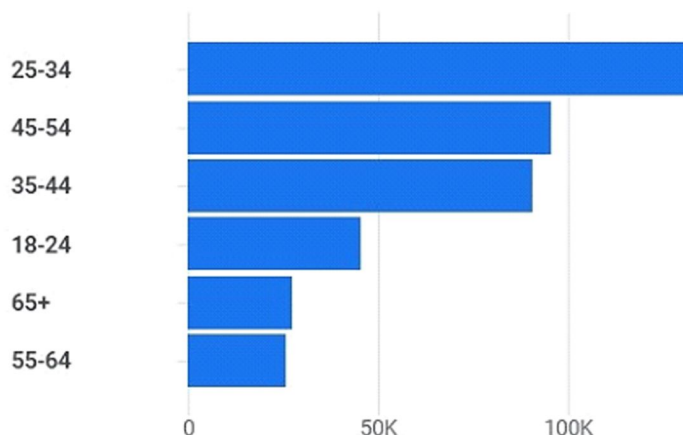
*25-34 év közti férfi, aki jellemzően városban él és egyaránt érdeklődik a videójátékok, a popkultúra, a szórakoztatómédia és technológia iránt.*



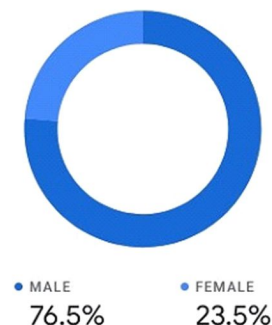
## Az olvasóközönség főbb jellemzői (forrás: Google Analytics)

- Olvasóink **76%-a férfi**, akik **42,3%-a 18-35 év közötti** életkorú.
- **90%-ban Magyarországról**, 10%-ban a környező országokból és Németországból, az USA-ból, illetve az Egyesült Királyságból származik. Látogatóink **54%-a Budapesten** él.
- Olvasóink átlagosan **2 perc 40 másodpercet** töltenek egy-egy látogatás során a weboldalunkon.
- **77,6%-ban mobilkészületről** látogatják az oldalt.

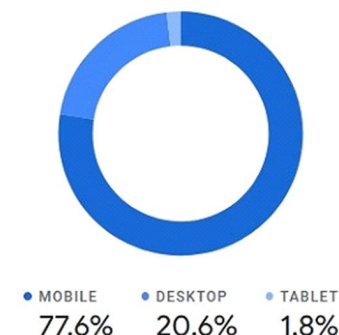
Active users by Age



Active users by Gender



Active users by Device category



## Miért érdemes a Gamekapocs.hu-n hirdetni?

*Közel 25 éves tapasztalat a videójátékos tartalomkészítésben.*

*A hirdetési zónákat a Gamekapocs.hu oldal részeként építettük ki, így a közönségünk közel 100%-át képesek elérni, ad-blockerek használata esetén is.*

*A hirdetéseket a szerkesztőség kezeli. Nincs közbülső harmadik fél, ami meglátszik a reakcióidőnkön és az árazáson is. Folyamatosan, hétvégén is elérhető szerkesztőségi csapattal dolgozunk, állandó napközbeni ügyelettel.*

*Nincsenek kötött formátumok, a hirdetések méretezését a megrendelő igénye szerint teljesen személyre szabhatjuk, mind a mobilos, mind a desktop felületen.*

*A hirdetésekre kattintva az olvasók egyből átugranak a hirdetett oldalra, nincs a felhasználókat követő és a vírusirtókat beriasztó CMP, csak gyorsaság és biztonság.*

*A reklámozónáink esztétikusan illeszkednek az oldal design-jához, így az olvasók is szívesebben kattintják őket, mint a kétes tartalmú Google Ads-okkal teletűzdelt oldalakat.*

*A reklámozónák megtekintését és a rájuk érkező kattintásokat teljes pontossággal tudjuk mérni, aminek segítségével részletes kimutatást tudunk készíteni minden egyes kampányhoz.*

*Rendkívüli rugalmasságot biztosítunk a kampányok lebonyolítása és az árazás során is. A zónák nemcsak időintervallumok (általában heti vagy havi), hanem AV alapú kampányok szerint is lefoglalhatók.*

## Hirdetési típusok a Gamekapocs.hu-n

**PR cikk** - elsősorban Gaming, IT, Tech témakörben.

Minden PR cikk főoldali megjelenést és közösségi oldalas megosztást kap. Szerkesztőségünk több professzionális cikkíróval rendelkezik, így igény esetén a cikk megírásának munkálatait is át tudjuk vállalni. Ezen felül lehetőséget biztosítunk a cikkek nagyképes főoldali kiemelésére 5-7 napos időintervallumban, illetve kitűzhetjük a hírfolyam legelső helyére is.

## Display hirdetések

4 különböző zónát csoportosítottunk el, különböző mértékben hangsúlyos területeken. A legnagyobb forgalmat az oldal tetején látható zóna éri el, de mellette van lehetőség hirdetni a hírfolyamban, a cikkek legelején és az oldalsávban is. Mindegyik zóna desktopon és mobilon egyaránt látható.

## Háttérképes hirdetés

Ez a zóna kizárólag desktopon látható. A többi lehetőséggel szemben itt 1920x1080 px méretű (vagy szélesebb) képeket tudunk megjeleníteni, melynek a középső 1160 px-es szélességű zónáját takarja ki az oldal tartalma. A két oldalsó sáv lesz látható és kattintható az olvasók számára. Ez a zóna is látható a főoldalunkon és desktopon minden aloldalunkon, vagyis a forgalom 21%-át éri el, ami havi szinten megközelítőleg 80.000 megjelenésnek felel meg.

## Display hirdetéseink zónakiosztása

1. Header hirdetés
2. Hírfolyam hirdetés
3. Sidebar hirdetés
4. Háttérképes hirdetés
5. Szöveggözi hirdetés





## A GAMEKAPOCS.HU DISPLAY MEGJELENÉSÉNEK ÉS PR CIKKEINEK ÁRLISTÁJA

|         | TERMÉK                       | VÁSÁRLÁSI EGYSÉG | GARANTÁLT AV / HÉT | FELÜLET     | EGYSÉGNYI LISTAÁR |
|---------|------------------------------|------------------|--------------------|-------------|-------------------|
| 1.      | Header hirdetés              | 1 hét            | 100.000            | Multiscreen | 135.000 Ft        |
| 2.      | Hírfolyam hirdetés           | 1 hét            | 50.000             | Multiscreen | 80.000 Ft         |
| 3.      | Sidebar hirdetés             | 1 hét            | 40.000             | Multiscreen | 50.000 Ft         |
| 4.      | Háttérképes/kapuhirdetés     | 1 hét            | 22.000             | Desktop     | 70.000 Ft         |
| 5.      | Szöveggözi hirdetés          | 1 hét            | 65.000             | Multiscreen | 120.000 Ft        |
| PR cikk | Standard PR cikk             | 1 cikk           |                    | Szöveges    | 110.000 Ft        |
|         | Nagyképes főoldali kiemelés  | 1 nap            |                    | Multiscreen | 30.000 Ft         |
|         | Előre sorolás a hírfolyamban | 1 nap            |                    | Multiscreen | 15.000 Ft         |

AV alapú, 3 napos, 10 napos, 1 hónapos és 3 hónapos kampányoknak is biztosítunk lehetőséget előzetes egyeztetés alapján.

Áfa nélküli nettó árakat tüntettünk fel.

Leadható formátumok: .JPG, .JPEG, .PNG, .BMP, .WEBP, .GIF.

A hirdetések méretezése megrendelői igények szerint teljesen testreszabható mind desktopon, mind mobilon.

A hirdetések leadási határideje: 2 nappal a megjelenés előtt.

A kapuhirdetés/háttérhirdetés felbontása minimum 1920x1080 pixel.